

PROYECTO “DLÍDERES”

José Luis Leyva Cruz

La auténtica crisis en que se encuentra Cuba ha sido principalmente generada por la ausencia de líderes que logren llevar a sus seguidores a los objetivos deseados. La historia siempre ha sido escrita por líderes que han transformado al mundo, ya sea para bien o para mal, quienes han creado valores, iniciado religiones, revoluciones y destrucciones mundiales.

Todo el presente, pasado y futuro están en sus manos y solamente generando líderes de calidad podríamos tener una nación de calidad (Cornejo, 2009). Es indiscutible que los líderes actuales han fracasado en sus intentos de superar la actual crisis que involucra al sistema cubano. Acciones para actualizar el modelo económico, abatir la inflación, crear un ambiente de confianza, generar niveles de disfrute de la sociedad, elevar el nivel de vida de los cubanos, dar mayor seguridad laboral, fomentar la participación ciudadana, hacer productivo el sector campesino e industrial, garantizar el abastecimiento sostenido de productos a la población, etcétera, son todas ellas fracasos que demuestran en gran medida la ineficacia de las mismas y la falta de líderes de excelencia que puedan lograr los mencionados objetivos.

Relacionado con el modelo económico cubano, se puede argumentar que el mismo ha estado regido por un sistema de planificación socialista dirigido centralmente por el Estado; que no ha sido capaz de mantener un crecimiento económico sostenido, ni de brindar alguna medida de prosperidad y seguridad económica para sus ciudadanos. También se puede resaltar que factores claves como la gestión del conocimiento y la innovación constituyen asignaturas pendientes en el desarrollo del mismo. Hoy día el desarrollo cubano demanda tecnologías que el Estado

no es capaz de satisfacer y que en otros casos ignora. La conexión a internet y el uso de nuevas tecnologías cambiarán la forma de pensar y hacer economía en Cuba y a la vez repercutirán positivamente en la productividad y el bienestar social.

También se requiere de líderes de excelencia que sean capaces de transformar a la población en acción, a los seguidores en líderes y a los líderes en factores de cambio para fomentar el desarrollo en Cuba. Este desarrollo debe verse impulsado por una Economía de Mercado que estimule el desarrollo de la empresa privada y el espíritu emprendedor de la sociedad (Watts, 2004). Bajo esta perspectiva se estimulará la productividad y a la vez se contribuirá al fomento de la competencia y la calidad de productos y servicios. Con el objetivo de incrementar el desarrollo de líderes emprendedores y elevar la cultura de Economía de Mercado en Cuba surge el proyecto Dlíderes. La trayectoria y los objetivos del proyecto se trazan en las siguientes secciones.

TRAYECTORIA DEL PROYECTO DLÍDERES

El proyecto Dlíderes se creó en Camagüey por el profesor José Luis Leyva Cruz el 28 de Septiembre del 2012 con la funcionalidad de formar líderes emprendedores cubanos. Los primeros integrantes del proyecto fueron 37 alumnos pertenecientes al 3er año de la carrera de Ingeniería Informática de la Universidad de Camagüey. De este primer grupo se desarrollaron 12 proyectos de emprendimiento de cuentapropistas que están en pleno desarrollo. Subsecuentemente se le fueron uniendo al proyecto profesores universitarios y estudiantes de diversas carreras de la Universidad, así como la participación de jóvenes independientes de la provincia Camagüey.

El proyecto se ha mantenido con los recursos de los mismos participantes. A lo largo del proyecto se han impartido diversas conferencias entre las que destacan: “Liderazgo de excelencia,” “Desarrollo de líderes tecnológicos,” “Economía de Mercado para Cuba,” “Uso del twitter y wordpress para emprendedores,” y “Gestión estratégica de organizaciones y herramientas de influencia para líderes.” La presencia en internet del proyecto ha estado en constante divulgación por la cuenta en twitter de @leyvajos y el blog: dlíderes.wordpress.com. En estos momentos se está trabajando para convertir a DLíderes en una organización no gubernamental para desarrollar líderes emprendedores en Cuba. La Figura 1 presenta el logotipo del proyecto.

Figura 1. Logotipo del Proyecto DLíderes



OBJETIVOS DEL PROYECTO “DLÍDERES” PARA POTENCIAR LA COMUNIDAD CUBANA DE LÍDERES EMPRENDEDORES

- Creación de redes de emprendedores.
- Cursos de capacitación: economía de mercado, liderazgo, emprendimiento de proyectos, gestión estratégica, influencia, gestión del conocimiento, tecnologías, manejo de redes sociales y creación de blogs.
- Abastecimiento de materiales: multimedia, libros, revistas, folletos, manuales.
- Creación de vínculos con universidades y organizaciones afines para el desarrollo de intercambios culturales.
- Promover cursos de capacitación para líderes emprendedores en el extranjero.
- Conectar patrocinadores extranjeros con líderes emprendedores cubanos.
- Creación de espacios de intercambios de conocimientos y eventos para líderes emprendedores.
- Creación de un blog para líderes emprendedores, así como sus respectivas cuentas en las redes sociales de facebook, twitter entre otras.
- Creación de la revista digital @Emprenda.
- Realización de análisis de la situación del país en las dimensiones del desarrollo del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

Cornejo, M. A. (2009). *Enciclopedia de Excelencia*. Ciudad México DF: Grijalbo.

Watts, M. (2004). *¿Qué es una Economía de Mercado?* Washington DC: Departamento de Estado de los Estados Unidos.